Maestría en  
**CAMBIO ORGANIZACIONAL EN ENTORNOS DIGITALES**

Adquirí una visión sistémica de las organizaciones en proceso de transformación digital y contribuí a mejorar la experiencia de sus integrantes a través de intervenciones en comunicación interna, cultura y bienestar.

**Presentación**

Vivimos un momento de cambios profundos e irreversibles. Las transformaciones que ocurren hoy en las organizaciones (públicas y privadas, con y sin fines de lucro) impactan en la experiencia de los clientes, en la salud mental y física de sus integrantes, en las decisiones de políticas públicas de empleo y educación, en el desarrollo social y en el ambiente.  
  
Estos cambios generan incertidumbres, incomodidades, dolores, miedos, rechazo, y transitarlos de la mejor manera es un gran desafío. Las organizaciones que lo logren generarán culturas que atraerán talento, líderes positivos, con climas de trabajo saludables, relaciones estratégicas, comunicaciones significativas y podrán lograr cumplir sus objetivos con resultados efectivos. Aportar valor en estos procesos de cambio requiere una formación en las mejores prácticas nacionales e internacionales, sostenida por la evidencia que nos dan las investigaciones académicas más actualizadas.  
  
La Maestría en Cambio Organizacional en Entornos Digitales se propone contribuir a la formación de los profesionales universitarios de diferentes disciplinas para que asesoren, diseñen, lideren y evalúen procesos de cambio en el contexto actual de las organizaciones, marcado por las transformaciones digitales.

**Objetivos**

Abordar los desafíos que enfrentan las organizaciones en un momento bisagra atravesado por:  
  
El rediseño constante de procesos, prácticas, experiencias, estructuras para responder a los cambios vertiginosos del entorno y las demandas de los grupos de interés.  
  
El foco en el bienestar, la comunicación interna y la cultura, como factores que atraen y desarrollan a las personas e impactan en la disposición al cambio y el logro de metas estratégicas.  
  
El liderazgo de equipos con una composición diversa de nacionalidades, géneros, edades, situaciones, orientaciones que trabajan en modalidades remotas o híbridas.  
  
Desarrollar espacios de discusión y aplicación rigurosa de teorías y metodologías de diagnóstico e intervención de procesos de cambio en las organizaciones.  
  
Proveer herramientas para el diagnóstico y la intervención en procesos de cambio que afectan cultura, comunicación y bienestar organizacional.

**Perfil del graduado**

**Entiende los problemas vinculados al cambio organizacional para diseñar e implementar estrategias que favorezcan el desarrollo humano y organizacional. Diseña e implementa acciones alineadas a los objetivos estratégicos organizacionales para encarar los desafíos vinculados al cambio, la comunicación y el bienestar de las personas en contextos de transformación digital del entorno laboral. Diagnostica los principales fenómenos y procesos psicosociales y organizacionales que impactan en el desempeño, el bienestar de las personas y en el clima organizacional. Trabaja como director o analista de departamentos de personas y cultura o gestión humana, director o analista de comunicación interna, facilitador de procesos o líder de proyectos de gestión del cambio y transformación digital, y consultor organizacional.**